

**Инвестиционная программа СЕМ на период 2019 гг.**

<b>Наименование программы</b>	1. Приобретение объектов недвижимого имущества гос учреждениями (приобретение нежилого здания к/н 65:07:00:00:3033:80 по адресу г. Невельск, ул. Советская, 80) 2. Выполнение работ по инженерным изысканиям и разработка проектной документации с проведением гос.экспертизы по строительству адм.здания в Невельске
<b>Цели и задачи реализации программ</b>	Улучшение условий труда, повышение качества предоставляемых услуг и эффективности работы
<b>Сроки реализации программы</b>	2019
<b>Общий объем финансирования, тыс. руб., в том числе по основным направлениям расходования инвестиционных средств:</b> - научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, тыс. руб.;; - капитальные вложения, тыс. руб.;; - долгосрочные финансовые вложения, тыс. руб.;; - прочее (например, маркетинг, консалтинг, технические экспертизы и т.п.), тыс. руб.	<b>9856,7</b>  9856,7
<b>Ожидаемые конечные результаты реализации инвестиционной программы, в том числе:</b>	
финансово-экономический эффект	сохранение ежегодных показателей
бюджетный эффект **	сохранение ежегодных показателей
социальный эффект ***	сохранение рабочих мест

\* В данном разделе кратко указываются основные цели и задачи инвестиционной программы, а также ее целевые индикаторы и показатели.

\*\* Приводятся данные об ожидаемом бюджетном эффекте от реализации инвестиционной программы, в том числе о прогнозируемой величине роста налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации за вычетом предполагаемого к получению на безвозмездной и безвозвратной основе бюджетного финансирования.

\*\*\* В качестве показателей достигнутого в ходе реализации инвестиционной программы социального эффекта могут рассматриваться, например, количество создаваемых (сохраняемых) рабочих мест (ед.), улучшение состояния окружающей среды, снижение энергоемкости производства и т.п. Там, где это позволяют индикаторы, приводится количественная оценка ожидаемого социального эффекта.